

Plan Nacional de Desarrollo	Municipio	Puerto Vallarta	
	Denominación del Programa	30 MERCADOS MUNICIPALES DIGNOS	
	Categoría programática	Prestación de servicios públicos	
	Unidad Responsable/OPD	OFICIALÍA MAYOR ADMINISTRATIVA	
	Finalidad	Desarrollo_Social	
	Función	Vivienda_y_Servicios_a_la_Comunidad	
	Sub-función	2.2.6 Servicios Comunales	
	OPS	Objetivo 11. Ciudades y comunidades sostenibles	
	Alineación con objetivos superiores del PND	Bienestar	
	Alineación con objetivos secundarios del PND	Objetivo 2.7 Promover y apoyar el acceso a una vivienda adecuada y accesible, en un entorno ordenado y sostenible Objetivo 3.6 Desarrollar de manera transparente, una red de comunicaciones y transportes accesible, segura, eficiente, sostenible, incluyente y moderna, con visión de desarrollo regional y de redes logísticas que conecte a todas las personas, facilite el traslado de bienes y servicios, y que contribuya a salvaguardar la seguridad nacional Eje transversal 3. Territorio y desarrollo sostenible	
Plan Estatal de Desarrollo	Alineación con objetivos superiores del PED	Desarrollo Sostenible del Territorio	
	Alineación con objetivos secundarios del PED	Infraestructura para el desarrollo: Infraestructura renovada y ampliada en Jalisco y sus municipios, para la conectividad, productividad, desarrollo social y protección ambiental.	
Plan Municipal de Desarrollo	Alineación con objetivos superiores del PMD	Ciudad Funcional	
	Alineación con objetivos secundarios del PMD	ODPV 2. Mejorar la cobertura y la eficiencia en la prestación de los servicios públicos a cargo del municipio, conforme a las competencias que marca la legislación, mejorando la calificación y la satisfacción de los ciudadanos y usuarios	

INDICADORES ENERO 2020

	Resumen Narrativo	Nombre del indicador	Definición	Dimensión	Tipo	Método de cálculo	Valor programado 1 (Numerador)	Valor programado 2 (Denominador)	Resultado	Frecuencia de medición	Unidad de medida	Metas	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Contribuir al desarrollo económico mediante la correcta gestión de los mercados municipales	porcentaje de locales abiertos	porcentaje de locales abiertos con relación a la totalidad de locales disponibles	eficacia	estratégico	(número de locales abiertos al público/locales disponibles en los mercados municipales)*100				Anual	porcentaje	81%	licencias de funcionamiento	Los comerciantes de puerto vallarta utilizan los locales de los mercados públicos municipales
Propósito	Puerto Vallarta cuenta con Mercados dignos	promedio de porcentaje de mercados en mal estado	promedio anual del porcentaje de mercados en mal estado trimestral de ENSU-INEGI	eficiencia	estratégico	(porcentaje del primer trimestre de mercados en mal estado de ENSU-INEGI + porcentaje del segundo trimestre de mercados en mal estado de ENSU-INEGI + porcentaje del tercer trimestre de mercados en mal estado de ENSU-INEGI + porcentaje del cuarto trimestre de mercados en mal estado de ENSU-INEGI)/4				Anual	promedio	7%	Encuesta ENSU ¹	Las personas hacen buen uso de las instalaciones de los mercados municipales y el mantenimiento preventivo se implementa correctamente
Componente 1	Atención a mercados realizados	promedio de acciones a los mercados	promedio de las atenciones a locatarios y acciones en los mercados realizadas	eficiencia	gestión	(porcentaje de servicios prestados + porcentaje de tramites atendidos)/2			94.59	mensual	promedio	90	porcentaje de cumplimiento de actividades	las actividades en atención a locatarios y mercados son atendidas
Actividad 1.1	Realización de labores de limpieza y mantenimiento en los mercados municipales	porcentaje de servicios prestados	porcentaje de servicios realizados con relación a servicios programados	eficiencia	gestión	(servicios atendidos/servicios programados)*100	18	20	90	mensual	porcentaje	90%	minutas	los recursos humanos y materiales son suficientes para atender el servicio
Actividad 1.2	Atención a tramites administrativos de los locatarios	porcentaje de tramites atendidos	porcentaje de tramites de locatarios atendidos con relación a los tramites solicitados	eficiencia	gestión	(tramites atendidos/tramites solicitados)*100	122	123	99.19	mensual	porcentaje	90%	oficios recibidos y enviados	los locatarios presentan solicitud

Lic. Santiago de Jesús Centeno Ulin

C. Edgar Jonathan Guerra Yerena

Visto Bueno Responsable del programa

Visto Bueno Enlace de la oficina responsable del programa

Nombre

Nombre